

AO
Mar.
2017

A N G O L A



Workshop

Marketing Digital

- Os diferentes canais promocionais, as ferramentas existentes e as melhores práticas no Universo do Marketing Digital;
- A melhor forma de integrar o Digital na estratégia de Marketing da sua marca.

Luanda, 06 a 10 de Março

vantagem+

Consultores de Formação • **Empresas**

A Trustful Training Company

www.vantagem.com

Workshop

Marketing Digital

Luanda, 06 a 10 de Março

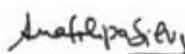
Estimado(a) Profissional,

Na verdade, o impacto do Marketing Digital nas organizações, vai muito para além da relação entre as Marcas e os seus clientes. Um dos princípios do Marketing (e por consequência do Marketing Digital) é a criação de valor para todos os stakeholders e, no ambiente digital, é possível explorar novos modelos para esta criação de valor.

Da mesma forma que se definem estratégias para vender nos meios tradicionais, tem que se definir estratégias para vender no meio digital e, essas estratégias devem ser adaptadas ao meio envolvente.

A Vantagem+ organiza o **Workshop: Marketing Digital**, de **06 a 10 de Março em Luanda**, para eficaz gestão das Redes Sociais da sua empresa.

Com os melhores cumprimentos,



Gestora de Eventos

A quem é dirigido:

- Profissionais responsáveis pela Comunicação;
- Directores e Responsáveis de Marketing;
- Gestores de Clientes;
- Responsáveis de Negócio;
- Gestores de Produtos e/ou Marcas;
- Consultores e Assesores de Comunicação;
- Técnicos de Comunicação e/ou Marketing

Deve participar neste Workshop para:

- Conhecer a actualidade e o futuro do Marketing Digital
- As Normas e Limites Legais aplicáveis ao Marketing Digital
- Quais as ferramentas, estratégias e melhores práticas do Marketing Digital
- Entender o modo como a Digitalização altera os Fundamentos do Marketing, da Comunicação e o Relacionamento entre a Empresa e os seus Clientes
- Conhecer os Recursos e Ferramentas da Escrita Digital
- Reconhecer a Relevância dos Conteúdos no actual contexto e os seus diversos Formatos
- Gerir o e-Marketing e a Comunicação
- Identificar e aplicar os Modelos de Comunicação Empresarial no LinkedIn e Facebook

**Luanda**

Bairro do Miramar, Praça da Unidade Africana N°20

Luanda - Angola

Tel.: +244 222 718 081 | Tlm.: +244 913 787 355 ou +244 944 541 910

email: internacional@vantagem.com

Workshop

Marketing Digital

Luanda, 06 a 10 de Março

Programa:

COMENTÁRIOS DAS EDIÇÕES ANTERIORES:

Técnica de Marketing - Multichoice Angola

“Formação muito bem executada e de extremo valor para a minha área de trabalho”

Chefe de Divisão de Comunicação, Marketing e Design - BNA

“Foi mesmo bom, adquirir novo conhecimento para manuseio de instrumentos que eu pensava conhecer.”

1 - Fundamentos de Web Marketing

- O que é o Marketing Digital?
- Inbound Marketing e Outbound Marketing
- Importância das Métricas e das KPI's no Marketing Digital

2 - O Website como Ferramenta de Marketing Online

- A importância do SEO Marketing e do Conteúdo
- Noções de Usabilidade
- Palavras-chave e posicionamento orgânico

3 - Facebook Marketing

- Noções Facebook Marketing
- Caracterização do Perfil
- FB Pages - Pessoais versus Empresariais
- FB Advertising
- Sponsored Stories
- Etapas para planeamento de uma estratégia FB
- Grupos no Facebook
- Integração de aplicações externas (twitter, LinkedIn, Instagram e email forms) no FB
- Facebook Insights

4 - O LinkedIn Aplicado às Empresas - A Optimização da Comunicação Corporativa

- A Página da Empresa no LinkedIn
- Os Grupos de Interesse - Conceito, Finalidades, Selecção dos Grupos-Alvo

5 - LinkedIn Marketing

- A Criação, Desenvolvimento e Ativação de uma Página de Empresa de Elevado Impacto
- A Oferta de Produtos e Serviços
- Como usar os Grupos para incrementar a base de Contactos na sua Área de Negócios
- Técnicas de Pesquisa

6 - Fundamentos de E-Mail Marketing

- Conceitos Gerais.
- Bases de Dados para Email Mkt
- Anatomia de uma mensagem de email Mkt
- Métricas e KPI's.

7 - Official Google Adwords Training

- Introdução ao Adwords
- Adwords Editor
- Definir objectivos de Campanha e estruturar campanha em função dos objectivos
- Segmentação (palavras-chave, segmentação geográfica, segmentação por dispositivo, segmentação por horário)
- Orçamento e lances
- Anúncios (formatos, cliques inválidos)
- Destinos (escolha de uma página de destino certa, Qualidade do site)
- Controlo - Análise de resultados de uma campanha
- Optimização - análise de campanha para optimização futura
- Segmentação para a rede de conteúdos
- Campanhas na rede de conteúdos
- Análise de Resultados
- Optimização dos resultados para campanha futura em rede de conteúdos

8 - Plano de Web Marketing

- Planeamento Estratégico para Web Marketing
- Objectivos de Negócio
- Segmentação



Luanda

Bairro do Miramar, Praça da Unidade Africana Nº20

Luanda - Angola

Tel.: +244 222 718 081 | Tlm.: +244 913 787 355 ou +244 944 541 910

email: internacional@vantagem.com

AO
Mar.
2017



Luís Sobral

Marketing Strategist, Formador e Consultor em Marketing, Marketing Digital e Social Media.

Faz a gestão da presença nas Redes Sociais de PME's e Microempresas, nas vertentes de copywriter e community manager (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, LinkedIn, Youtube e Google+).

Formador com mais de 15 anos de experiência nas áreas de informática, marketing, e-marketing, marketing plan, publicidade online, criação do próprio negócio, business plan, e Digital Marketing tendo formado mais de 3000 pessoas.

Licenciado em Ciências do Consumo pelo IPAM, especializado em Marketing de Serviços, pela Universidade Católica, e em Neuromarketing pelo IPAM, encontrando-se a terminar o mestrado em Gestão de Marketing.

Esteve na direcção de marketing de multinacionais na área do consumo e New Business (BMG e Blockbuster), foi sócio de várias empresas nas TIC e Formação, sendo actualmente dono da marca Emotion Marketing.

Workshop

Marketing Digital

Luanda, 06 a 10 de Março

Formador / Orador:

COMENTÁRIOS DAS EDIÇÕES ANTERIORES:

Técnico - Banco Millennium Atlântico

“O curso/formação foi boa. Saio daqui com mais luzes e noções que não tinha. Em relação ao formador, bom.”

Director Desenvolvimento de Negócios – Sonasurf Angola

“Foi interessante a forma como o formador motivou as discussões, respondendo às várias solicitações levantadas pelos formandos. Adorei a heterogeneidade da turma, o que possibilitou uma maior interacção e melhor aproveitamento dos conteúdos leccionados.”



Luanda

Bairro do Miramar, Praça da Unidade Africana N°20

Luanda - Angola

Tel.: +244 222 718 081 | Tlm.: +244 913 787 355 ou +244 944 541 910

email: internacional@vantagem.com

Workshop

Marketing Digital

Luanda, 06 a 10 de Março

Ficha de Inscrição:

Condições de Cancelamento, Substituição, Não Comparência e Pagamento:

- CANCELAMENTOS

- São aceites Cancelamentos de inscrições até 15 dias úteis antes da data de início do evento, sem qualquer penalização.
- Cancelamentos com menos de 15 dias úteis antes da data de início do evento, sofrerão uma taxa por cancelamento tardio, referentes a encargos de natureza administrativa no valor de 50% do valor da inscrição.

- SUBSTITUIÇÕES

- Substituições de formandos são sempre permitidas sem qualquer penalização, desde que comunicadas por escrito à Vantagem+ até 48h antes da data de início do evento ou 10 dias úteis antes da data de início do evento para acções a realizar fora de Portugal.

- NÃO COMPARÊNCIAS

- Não Comparências à data de início do evento, sem prévio Cancelamento por escrito, implicarão o pagamento total (100%) da inscrição.

- CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- Após a recepção da inscrição a Vantagem+ emitirá uma factura que deverá ser liquidada a pronto pagamento por transferência bancária.
- A participação no evento só é garantida se o pagamento da inscrição for efectuado conforme o descrito no ponto anterior e sempre antes da data de início.

Autorização do Cliente:

- Só com a assinatura deste documento podemos garantir a presença do Evento e o mesmo tem que ser enviado até 15 dias antes da data de início.

Local de Realização: Instalações Vantagem+ Luanda - 9h00 às 16h00

Informação do(s) Participante(s):

Participante 1

Nome

Função

Email

Telefone

Participante 2

Nome

Função

Email

Telefone

Informação da Empresa:

Empresa

Morada

Código Postal

Nº Contribuinte

Localidade

Telefone

Fax

Valor da Inscrição:

- Os valores incluem documentação, certificado de participação e coffee-breaks.

Inscrição Simples

620.000 AKZ**Descontos de grupos para 3 ou mais participantes. CONSULTE-NOS!**

Pagamento:

- A importância de _____ AKZ, será liquidada por transferência bancária à ordem de Vantagem+, Consultores de Formação.

Banco: Banco Millennium Atlântico

Nome: Vantagem Mais Angola Consult Form Lda
Nº de Conta: 73861708 10 001
IBAN: AO06 0055 0000 7386 1708 1016 7
Swift: PRTLAOLU

Banco: Banco Caixa Geral Angola

Nome: Vantagem+ Angola, Consultores de Formação, Lda
Nº de Conta: 00425469810001
IBAN: AO06 0004 0000 0425 4698 1013 7
Swift: BCGAOLU

Banco: Banco BIC SA

Nome: Vantagem Mais Angola C. F. Lda
Nº de Conta: 11420512715001
IBAN: AO06 0051 0000 1420 5127 1516 0
Swift: BCCBAOLU

Nome do Responsável

Assinatura e Data



Luanda

Bairro do Miramar, Praça da Unidade Africana Nº20

Luanda - Angola

Tel.: +244 222 718 081 | Tlm.: +244 913 787 355 ou +244 944 541 910

email: internacional@vantagem.com



vantagem+

Consultores de Formação • **Empresas**

A Trustful Training Company

Portugal

Lisboa

Largo Machado Assis, 7C,
Edifício Roma-Parque
1700-116 Lisboa
Tel.: +351 218 493 333

Porto

Edifício Tower Plaza,
Rot^o Eng.º Edgar Cardoso, N^o23-6^o-G
4400-676 Vila Nova de Gaia
Tel.: +351 226 065 077

Leiria

Centro de Negócios Maper, Fracção AF,
EN 242 - Albergaria
2430-535 Marinha Grande
Tel.: +351 244 577 597

Angola

Luanda

Bairro do Miramar,
Praça da Unidade Africana N^o20
Luanda - Angola
Tel.: +244 222 718 081
Tlm.: +244 913 787 355
+244 944 541 910

Mozambique

Maputo

Av. 25 de Setembro, n^o 1147, 2^o
Maputo - Moçambique
Tel. (Mz): +258 844 985 751
+258 824 668 190
Tel. (Pt): +351 218 493 333

Email:

formacao@vantagem.com
internacional@vantagem.com

www.vantagem.com

Workshop

Marketing Digital

Luanda, 06 a 10 de Março