

Gerar uma ideia para empreender



O primeiro passo para quem quer se aventurar no mundo dos negócios é ter aquela ideia de um milhão de dólares que tantos sonham em ter. Apesar de uma ideia não valer absolutamente nada se não for bem executada, é sempre um bom começo para quem deseja empreender.

Diferente do que muitos pensam, não existe fórmula mágica para gerar insights de novos negócios, mas, por mais que pareça óbvio, uma boa maneira de se ter uma boa ideia é não ter medo de sonhar grande e ter muitas ideias. Na verdade, um simples brainstorming pode fazer aflorar vários potenciais negócios.

Se pretende inovar e pensar fora da caixa, essas técnicas podem ajudar.

Mas e se você não for uma pessoa criativa? Não se preocupe! Vamos mostrar aqui várias maneiras e dicas de como gerar novas ideias de negócios.

- Anote todas ideias que tiver. Não importa se está no meio do almoço ou a dormir, não deixe a ideia fugir da sua cabeça;
- Discuta cada ideia com mais de uma pessoa se possível, quanto mais eclético o grupo melhor. Isso vai ajudar a entender se a ideia será bem aceite ou não.
- Não vale criticar nenhuma ideia, ideias loucas e absurdas são muito bem-vindas!
- Se você estiver numa fase de bloqueio criativo, que tal melhorar ideias de outros ou conectar ideias para gerar novas?
- Tente sempre pensar em problemas que poderia resolver e não em soluções.

Vamos destacar algumas maneiras de gerar novas ideias:

Não pense em ideias de negócios!

As melhores ideias normalmente são aquelas chamadas de orgânicas. Ou seja, insights que crescem de forma natural da experiência das pessoas.

Então a melhor maneira é não PENSAR e sim OBSERVAR. Procure no seu trabalho, nas suas experiências e actividades, quais as necessidades e problemas que possuem.

Resolva problemas, não os invente.

Faça numa folha de papel a lista de tudo que lhe incomoda. Muitos desses problemas podem virar produtos ou serviços, afinal, o seu descontentamento com algum produto e serviço, provavelmente, é uma dor compartilhada por muitas outras pessoas.

Se você tiver dificuldades como isso, procure em sites de alguns serviços a secção de reclamações e veja quais as principais reclamações apontadas. Normalmente são essas ideias que causam mais impacto.

“Viva no futuro, então construa o que falta nele” – Paul Graham
Pesquise sobre as tendências na sua indústria, sociedade ou nas tecnologias que permitirão novas formas de negócios.

Encontre um mercado ou industria e se aprofunde nela

Encontre alguém numa indústria que tenha interesse e pergunte coisas fundamentais como: qual seu trabalho? Quem faz isso ou aquilo? Qual a parte menos boa do trabalho? Quais são os 3 maiores desafios no trabalho ou em relação a um tema específico? Se você tivesse recursos infinitos e pudesse resolver qualquer problema num piscar de olhos, qual seria? Como resolveria? Uma dica é não focar na sua opinião sobre o assunto, apenas escute com atenção seu entrevistado.

Bons artistas copiam; Grandes artistas roubam

Steve Jobs uma vez disse: “Não temos nenhuma vergonha em roubar grandes ideias”. Se pensadores originais como Picasso e Steve Jobs não tinham nenhum problema em copiar ideias alheias, por que teremos nós? Quando um novo produto surgir, escreva formas como poderia usar para uma nova ideia de negócio.

Muitas ideias são mal executadas, você é capaz de executar melhor? Vários negócios inovadores surgem no mundo, porque não tomar como inspiração para aplicar na sua região?

Áreas que precisam de projectos

Pesquise na internet e motores de busca, as áreas de maior crescimento e evolução ou até mesmo aquelas que precisam de melhores soluções.

Uber para.....

Se for para pensar fora da caixa, não se limite apenas à sua área de actuação, podemos aprender com empresas de todos os sectores e tamanhos. Então pare e pense: quais ideias poderíamos pegar de outras indústrias e aplicar na nossa? Olhe para indústrias ao seu redor e veja se as ideias antigas delas podem se tornar sua nova ideia.

Pergunte a você mesmo.

Que tipo de negócio gostaria de abrir se não tivesse a certeza de sucesso? O que nunca foi feito até hoje?

Empreender nem sempre é um mar calmo, por isso, é preciso que faça o que gosta e vê sentido.

Mantenha-se actualizado na sua área de interesse!

Frequentemente surgem novas ideias. Manter-se actualizado é quase que uma regra no mundo dos negócios. Os conceitos mudam com o tempo e ficar atento às novas tendências pode impulsionar a sua empresa e até mesmo ajuda-lo a criar uma vantagem competitiva em relação a sua concorrência.

Participe de eventos sobre empreendedorismo, inovação, tecnologia. Leia livros, converse com outros empreendedores e compartilhe as suas experiências. Não se limite ao seu sector, olhe para outras empresas, outros países, será que algo que está em alta lá fora poderia ser aproveitado pela sua empresa?

Olhe para o seu extrato bancário e reflita sobre o destino do seu dinheiro.

A forma como gasta o seu dinheiro pode dizer muito sobre si. Porquê que comprou na empresa A e não com na B? Analisar porque escolhe um produto ou serviço pode dar-lhe insights de como fazer algo melhor ou mais barato. Muitas vezes achamos algo muito caro, será que não podemos criar um novo produto ou serviço mais barato ou com uma percepção de valor mais alta?

Se você já gasta dinheiro com esse produto ou serviço, isso pode sinalizar que existe um mercado para a sua ideia.

Agora você tem uma lista de ideias para escolher. Uma boa ideia pode não ser uma boa oportunidade de negócio, por mais criativa ou visionária que seja. Cabe ao empreendedor analisar se faz sentido ou não seguir em frente.