

## SACRIFÍCIOS QUE TODO EMPREENDEDOR DEVE SE PREPARAR PARA ENFRENTAR.

É preciso estar pronto para trabalhar muito, dormir pouco e ainda ser chamado de "louco"

**Empreender** é uma actividade que exige resistência física, mental e emocional. É preciso estar preparado para lidar com longas jornadas de trabalho, além das poucas horas de sono e lazer.

A maior parte das empresas falha não por causa da falta da facturação, capital ou experiência, mas sim porque os seus fundadores subestimam o preço que devem pagar para atingir os seus objectivos. Quando o empreendedor tem uma melhor ideia do preço que suas metas exigem, ele está mais preparado para enfrentar os desafios que inevitavelmente irá enfrentar no caminho.

Para ajudar os profissionais interessados em abrir o seu próprio negócio, segue uma lista com os seis obstáculos que os empreendedores se preparam para enfrentar:

### 1. Vida social

Pelo menos na fase inicial do negócio, o empreendedor provavelmente não terá como se dedicar a sua vida social. É preciso estar pronto para interagir menos com família e amigos, pois, "quando o empreendedor abre uma empresa, ele tem que dedicar muitas horas do dia a ela, com jornadas que vão até tarde de noite ou que chegam à manhã do dia seguinte. Isso não deixa muito tempo para sair com os amigos".

### 2. Sono

Provavelmente, o aspecto da vida dos empreendedores que mais é afectado pelo negócio são os seus hábitos de sono. Embora não seja uma prática saudável, um empreendedor precisa acostumar-se a ter poucas horas de sono por dia. "Há pessoas que dormem menos de 5 horas por dia. Um dia inteiro tem apenas 24 horas, então, se o empreendedor tiver que dedicar mais de ficar mais de 14 horas por dia ao negócio, ele terá que retirar esse tempo de algum lugar".

### 3. Lazer

Esqueça o filme mais recente de super-heróis, a peça de teatro que todos estão a comentar e até mesmo a última temporada da sua série favorita. O tempo é o bem mais valioso do empreendedor e precisa ser gasto em actividades voltadas ao negócio, como leituras e podcasts informativos. "Novamente, você só tem 24 horas num dia, então não perca tempo a consumir conteúdo que não irá ajudá-lo a crescer".

## TOME NOTA...



### 4. Zona de conforto

"A zona de conforto é um ambiente mortal e deve tornar-se o inimigo nº1 do empreendedor". Todas as vezes que um negócio começa a ficar confortável demais, provavelmente, não está a crescer rápido o suficiente. Uma boa maneira de o empreendedor identificar se a sua empresa está na zona de conforto é por identificar os problemas do negócio. Quando a empresa apresenta poucos problemas a serem solucionados, é preciso criar novos desafios para enfrentar, caso contrário, oportunidades são perdidas. "Se você está a criar constantemente novos problemas para si mesmo, você está a crescer".

### 5. Saúde mental

Durante o crescimento do negócio, haverá momentos em que o empreendedor começará a questionar se não está a sacrificar a sua saúde mental. A dedicação que uma empresa exige fará com que pessoas próximas o chamem de "louco" e "obcecado", o que pode diminuir a confiança do empreendedor. Frente a isso, o dramaturgo inglês George Bernard Shaw diz o seguinte: "O homem racional adapta-se ao mundo; o homem irracional persiste em tentar fazer o mundo adaptar-se a ele. Portanto, o progresso depende do homem irracional."

### 6. Popularidade

O empreendedor deve ter em mente que a popularidade das suas acções não pode ser um factor determinante na hora de tomar decisões difíceis. As escolhas que o empreendedor faz para a empresa devem sempre buscar o sucesso do negócio a longo prazo, mesmo que isso não seja bem visto pela equipe — como, por exemplo, um corte de funcionários. "Esse é um dos maiores preços da liderança. O empreendedor deve estar confortável em ser impopular às vezes".