

SUCESSO

Segredos de empreendedorismo para não falhar!

Todo empreendedor sonha em ver sua empresa alcançar o sucesso. A maioria dos que chegaram nesse ponto trabalharam várias horas por dia durante anos, reuniram recursos e traçaram as melhores estratégias. O empreendedorismo recompensa aqueles que se esforçam, mas somente quando têm a abordagem adequada diante dos seus planos.

Para empreendedores que estão a começar e querem ver os seus projetos alçarem novos voos, é possível aprender com alguns segredos de profissionais de sucesso da área. Basta levar esses ensinamentos para sua própria realidade e adaptar-se a eles de maneira que a sua empresa ganhe fôlego para crescer e gerar os frutos desejados.

Procure sempre o crescimento

Independentemente do estágio em que a sua empresa estiver, Coloque o crescimento em primeiro lugar. Todos os focos têm que ser voltados para isso, já que ficar parado pode prejudicar as suas oportunidades de sucesso. O empreendedorismo precisa estar sempre em contacto com a inovação. A cada dia, surgem novas maneiras de pensar e trabalhar, e a sua empresa deve absorver o melhor dessas tendências para se manter competitiva.

Todo empreendedor precisa ter uma visão que norteie as suas decisões de negócios. Essa é a maneira que ele vê o seu projeto ir para a frente e de onde obtém doses saudáveis de optimismo e realismo. Faça análises constantes do cenário actual do mercado e adapte essas condições para as suas expectativas. Sempre que surgirem dúvidas em relação a qual caminho seguir, sua visão tem que indicar a decisão a ser tomada.

Desafie-se constantemente

Como encontrar motivação para seguir em frente todos os dias e acumular conhecimento suficiente para que a empresa siga pela rota certa? Basta desafiar a si mesmo, mesmo em toda oportunidade que surgir. Um empreendedor que se acomoda na realização das mesmas actividades e tem as mesmas abordagens não está a desafiar-se o suficiente.

Encare a sua vida profissional como um curso universitário, com diversas disciplinas e constantes provas de avaliação todos os dias. Para que tudo seja conduzido da melhor forma, crie o hábito de estudar e nunca fuja de um teste difícil. O empreendedorismo é repleto de desafios, portanto aproveite-os para se manter em pleno crescimento. Se perceber que passou muito tempo desde a última vez que se sentiu verdadeiramente desafiado, isso significa que está estagnado.

Orgulhe-se do seu negócio

Esse ponto pode parecer óbvio e desnecessário, mas existem muitos empreendedores que não estão emocionalmente ligados aos seus empreendimentos e, por conta disso, acabam por não crescer o quanto deveriam. O empreendedor precisa crer no que está a fazer, ver a missão da sua empresa como algo que o mercado realmente precisa e deseja. Afinal, se nem o empreendedor acreditar no seu próprio negócio, que chances terá de sobreviver?

Para que isso seja possível, é essencial que faça o que gosta. É muito difícil encontrar empreendedores plenamente felizes nos seus projectos que não amem verdadeiramente aquele trabalho. Além disso, o seu entusiasmo precisa contagiar aqueles que estão ao seu redor, tanto funcionários como potenciais investidores e clientes. Isso dá mais credibilidade a si e ao seu negócio.

Contrate as pessoas certas

O sucesso não depende unicamente de si. Como líder, também precisa ter a capacidade de contratar as pessoas adequadas para compor a sua equipe. No caso de muitas empresas recém-criadas e startups, é comum ver empreendedores que caem no erro de se cercar de amigos e familiares, não necessariamente bons profissionais. Por melhor que seja o ambiente de trabalho, pode ficar difícil atingir os objetivos.

Tenha em mente o modelo de funcionário que a sua empresa precisa, leve em consideração características e qualificações. Ao contratar, lembre-se de ficar de olho nesses requisitos, já que o profissional errado pode gerar muitos custos desagradáveis ao negócio. O empreendedorismo é feito de decisões certas em diversos âmbitos: tanto nos rumos da empresa como na administração do seu pessoal.

Aprenda com os seus erros

Todos erramos, e empreendedores não estão livres disso. Em vez de concentrarem esforços para nunca errar, é muito mais produtivo encontrar maneiras de aprender com essas situações. Uma estratégia ou julgamento errados podem servir de aprendizado para futuras negociações e iniciativas, transformando-se em conhecimento valioso que não teria se não tivesse passado por isso antes. No entanto, insistir nos mesmos erros é um problema grave que precisa ser corrigido o quanto antes. Mantenha registros das suas ações e estratégias, crie precedentes para diversas situações para se certificar de que possui um plano para a maioria dos cenários. Aos poucos, isso vai se tornar um resumo de toda a sua experiência e um verdadeiro amuleto contra erros na condução da sua empresa.

Adapte-se com facilidade

Algumas horas são mais do que necessárias para tudo mudar no cenário do seu mercado e representar a salvação ou a ruína do seu negócio. Portanto, um empreendedor precisa ser capaz de se adaptar muito bem e rapidamente as mudanças. Isso significa saber ser flexível em alguns casos e também manter a sua postura rígida em outras questões, conforme a situação pedir.

O mundo possui variáveis demais e poucas delas estão sob o seu controle e documentadas nas suas planilhas. Saiba encontrar os momentos em que a sua intuição pode servir de guia, seja por conhecer muito bem o mercado seja por sua experiência no empreendedorismo. Ao mesmo tempo, é necessário reconhecer as ocasiões em que as suas posições precisam ser reavaliadas diante de alguma mudança no cenário. Encontrar um equilíbrio nunca é fácil, mas é recompensador.

Não importa quais sejam os seus planos como empreendedor: ao seguir esses exemplos, será capaz de trazer o sucesso desejado para a sua empresa e acertar nas iniciativas. Adapte esses segredos para a sua rotina e lembre-se de sempre reavaliar a sua própria performance. Assim, conseguirá ter consciência se está a progredir ou se o seu crescimento estagnou. Considere-se, um profissional em constante avaliação por seu superior: você mesmo.